



울산시립예술단

시각표시물 표준화 규정집

Ulsan Metropolitan Arts Community Identity Standards Program

Introduction

매뉴얼의 관리지침

본 매뉴얼은 울산시립예술단 전반에 걸쳐 기본적인 디자인 의도 및 구체적인 전개방법과 적용 예를 제시한 전략서이며 규정 및 해설이다. 따라서 디자인 의도 및 규정내용을 정확히 이해하고 엄격한 관리와 효율적인 활용을 위해 아래의 관리사항을 준수하여 울산시립예술단의 이미지 목표를 체계적으로 실천한다.

1. 본 매뉴얼은 울산시립예술단 유일의 시각정보전달 시스템의 관리규정집이므로 무단으로 외부에 유출되거나 복제되어서는 안된다. 각 항목별로 제작 발주를 행할 경우, 해당 필요 부분만을 발체하여 대외토록 하며 제작 완료 후 즉시 회수한다.
2. 본 매뉴얼에 수록된 내용 중 어떠한 부분도 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 매뉴얼 가이드 관리부서에 문의하여 협의하도록 한다.
3. 본 매뉴얼의 내용은 매뉴얼 적용시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 점진적으로 수정, 보완할 수 있으며, 이 경우 반드시 매뉴얼 가이드 관리부서를 중심으로 협의체제를 구성하여 이에 대한 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정한다.
4. 본 매뉴얼에 수록되어 있는 각 요소나 시스템은 인쇄원고 등의 재생 목적으로 제작된 것이 아니므로 반드시 해당 재생자료를 활용토록 한다.

2022.12

Basic System

심벌마크 / BS-01

심벌마크 그리드 / BS-02

최소공간 및 크기규정 / BS-03

로고타입 가로형 / BS-04

로고타입 세로형 / BS-05

전용색상 / BS-06

활용색상 / BS-07

시그니처 좌우조합 / BS-08

시그니처 상하조합 / BS-09

응용체계 / BS-10

금지규정 / BS-11

전용서체 및 활용서체 국문 / BS-12

전용서체 및 활용서체 영문 / BS-13

UAC
Corporate Identity
Basic System

심벌마크

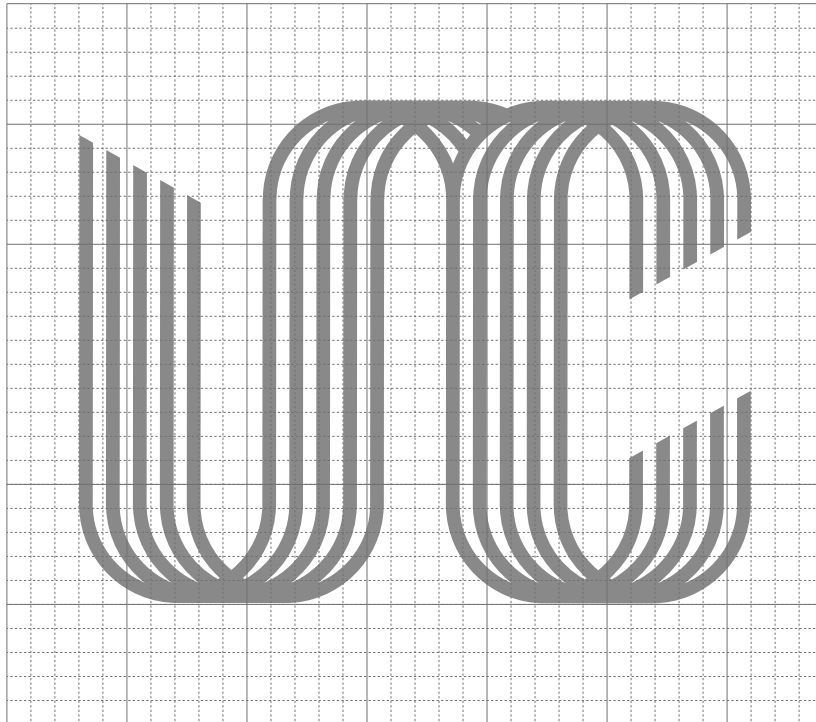
심벌마크는 울산시립예술단 이미지 형성(Corporate Identity)의 기본요소로서 지자체의 이미지를 대·내외에 표출하는 모든 시각커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징체이다.

울산시립예술단의 심벌마크는 영문이니셜 UAC를 모티브로 오선지를 나타내는 다섯개의 선을 활용하여 끊임없이 연결된 곡선은 예술단의 확장성을, 사선으로 처리된 끝부분은 역동적이고 뻗어나가는 미래를 상징하며 하나의 색에서 다른 색으로 단계적으로 변화하는 색상은 울산시립예술단이 선보이는 무대의 다양성과 조화롭게 일상 속으로 스며드는 모습을 담았다.



심벌마크는 울산시립예술단 이미지 형성(Corporate Identity)의 기본요소로서 지자체의 이미지를 대·내외에 표출하는 모든 시각커뮤니케이션의 핵심이 되는 상징체이다.

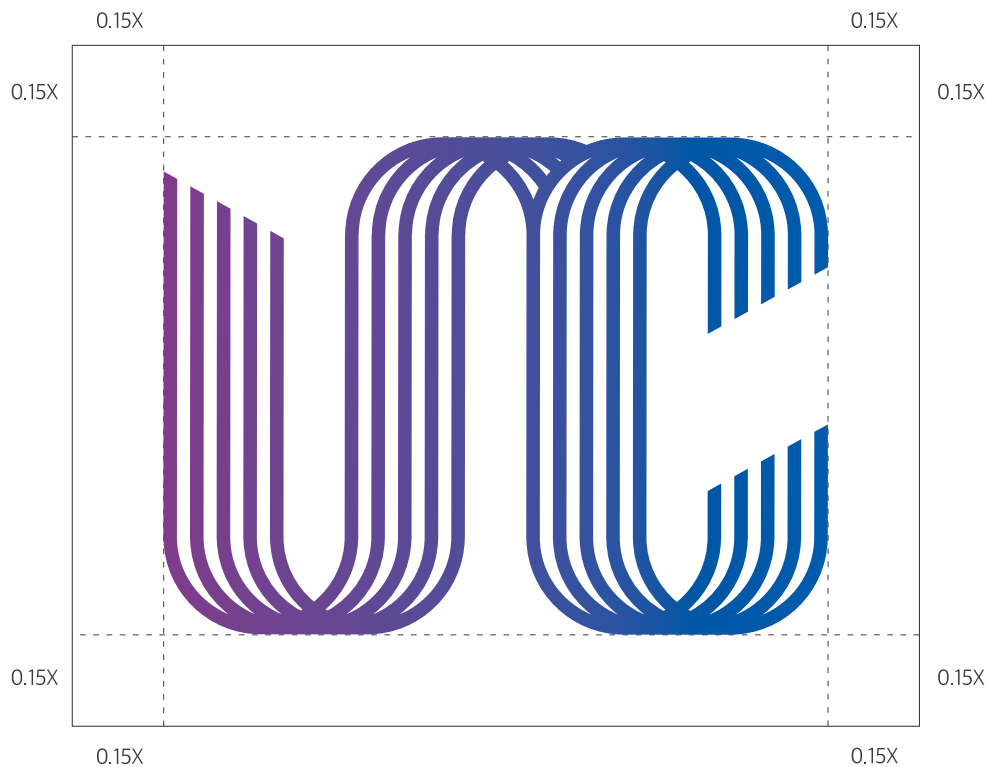
심벌마크는 울산시립예술단의 조직구성원에게 일체감을 조성하고, 대외적으로 지자체의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의를 요한다. 이의 재생은 사진제판 복사 방식이나 컴퓨터 출력방식에 따라야하나 특별히 크게 확대해야 할 경우에는 예시된 그리드 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다.



심벌마크는 CI의 중요한 요소로써 이미지를 일관되게 전달하는 지자체이미지 통일화 작업의 핵심이다.

본항은 심벌마크의 매체 적용시에 주위 요소들과의 이미지 혼란을 막기 위한 최소한의 공간 활용을 규정한 것으로, 다른 그래픽 요소에 의해 시각적으로 손상받지 않기 위해 본 공간에는 어떠한 요소도 들어올 수 없다.

또한 심벌마크의 정확한 형태 유지를 위해 최소사용규정보다 작은 Size의 사용을 금한다. 부득이하게 최소사용규정보다 작은 Size의 사용이 필요한 경우 CI 관리부서와 협의 후 사용해야 한다.



7mm  세로 7mm 이하 크기의 사용을 금한다.

로고타입은 울산시립예술단의 명칭을 표시하는 고유서체를 말하며 심벌마크와 함께 울산시립예술단의 이미지 형성(Corporate Identity)의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소이다. 로고타입은 심벌마크와의 조화를 전제로 가능한 장식적인 요소를 배제하고 현대적인 감각으로 개발하였다.

로고타입은 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경하여서는 안된다. 이의 재생시에는 사진 제판 복사 방식이나 컴퓨터 출력방식에 의해 정확하게 사용되어야 하며 로고타입의 사용 색상은 예시를 참고로 유연하게 사용할 수 있다.

국문 로고타입
가로형

울산시립예술단

영문 로고타입
가로형 1

Ulsan Metropolitan Arts Community

영문 로고타입
가로형 2

Ulsan Metropolitan
Arts Community

로고타입은 울산시립예술단의 명칭을 표시하는 고유서체를 말하며 심벌마크와 함께 울산시립예술단의 이미지 형성(Corporate Identity)의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소이다. 로고타입은 심벌마크와의 조화를 전제로 가능한 장식적인 요소를 배제하고 현대적인 감각으로 개발하였다.

로고타입은 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례 등을 임의로 변경하여서는 안된다. 이의 재생시에는 사진 제판 복사 방식이나 컴퓨터 출력방식에 의해 정확하게 사용되어야 하며 로고타입의 사용 색상은 예시를 참고로 유연하게 사용할 수 있다.

국문 로고타입
세로형

울산시립예술단

영문 로고타입
세로형

Ulsan Metropolitan Arts Community

전용색상은 울산시립예술단의 모든 매체 색상의 근간을 이루는 것으로 시각 커뮤니케이션에 있어 확실한 색상이미지를 결정짓는 요소이다.
전용색상의 표현은 별색 또는 4원색에 의한 표현을 원칙으로 하며, 적용매체의 특성에 따라 유연하게 대처 가능하다.

▶ MAIN COLOR



C60 M86 Y10 K0

▶ SUB COLOR



C100 M60 Y0 K0



C100 M70 Y0 K30

활용색상

활용색상은 전용색상을 보조하고 재단의 다양한 비매품과 상품등의 성격 규정을 위해 개발하였으며 인쇄물, 사인시스템 등에 광범위하게 적용하기 위해 지정한 색상으로 울산시립예술단의 모든 매체의 색상의 근간을 이루는 것으로 시각커뮤니케이션에 있어 확실한 색상 이미지를 결정 짓는 요소이다.
활용색상의 표현은 별색 또는 4원색에 의한 표현을 원칙으로 하며, 적용매체의 특성에 따라 유연하게 대처 가능하다.

▶ MAIN COLOR



C60 M86 Y10 K0

▶ SUB COLOR



C100 M60 Y0 K0



C100 M70 Y0 K30

로고타입은 울산시립예술단의 명칭을 표시하는 고유서체를 말하며 심벌마크와 함께 울산시립예술단의 이미지 형성계획(Corporate Identity Program)의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소이다. 로고타입은 심벌마크와의 조화를 전제로 가능한 장식적인 요소를 배제하고 현대적인 감각으로 개발하였다.

로고타입은 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 끝, 굽기, 비례 등을 임의로 변경하여서는 안된다. 이의 재생시에는 사진 제판 복사 방식이나 컴퓨터 출력방식에 의해 정확하게 사용되어야 하며 로고타입의 사용 색상은 예시를 참고로 유연하게 사용할 수 있다.

심벌 국문 좌우조합



심벌 국문 영문 좌우조합



심벌 영문 좌우조합



로고타입은 울산시립예술단의 명칭을 표시하는 고유서체를 말하며 심벌마크와 함께 울산시립예술단의 이미지 형성계획(Corporate Identity Program)의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소이다. 로고타입은 심벌마크와의 조화를 전제로 가능한 장식적인 요소를 배제하고 현대적인 감각으로 개발하였다.

로고타입은 각각의 글자꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 끝, 굽기, 비례 등을 임의로 변경하여서는 안된다. 이의 재생시에는 사진 제판 복사 방식이나 컴퓨터 출력방식에 의해 정확하게 사용되어야 하며 로고타입의 색상 예시는 참고로 유연하게 사용할 수 있다.

심벌 국문 상하조합



울산시립예술단

심벌 국문 영문 상하조합



울산시립예술단

Ulsan Metropolitan Arts Community

심벌 영문 상하조합



Ulsan Metropolitan Arts Community

UAC
Corporate Identity
Basic System

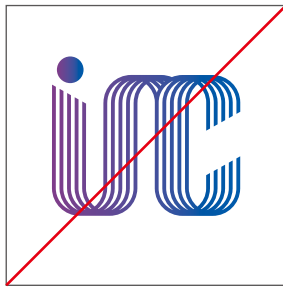
응용체계

전용색상은 울산시립예술단의 모든 매체 색상의 근간을 이루는 것으로 시각 커뮤니케이션에 있어 확실한 색상이미지를 결정짓는 요소이다.
전용색상의 표현은 별색 또는 4원색에 의한 표현을 원칙으로 하며, 적용매체의 특성에 따라 유연하게 대처 가능하다.

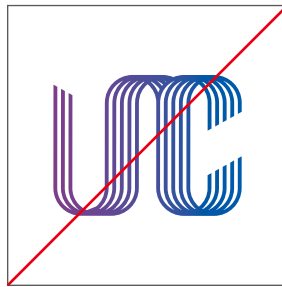


심벌마크의 표현은 반드시 본 매뉴얼의 규정 이외에 임의로 변경하여 사용할 수 없다. 울산시립예술단의 이미지를 형성하는 매우 중요한 요소로써 정확한 관리가 요구된다. 규정 이외의 개발이 필요할 경우에는 반드시 C관리부서와 협의 후 사용하길 바란다.

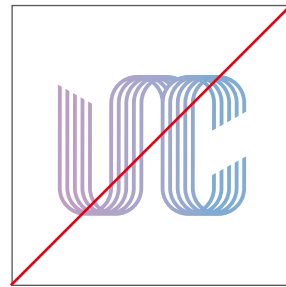
- A. 심벌마크 색상규정 이외의 색상은 사용할 수 없다.
- B. 심벌마크와 Contrast 차이가 없는 배경색은 사용할 수 없다.
- C. 심벌마크 안에 임의의 Pattern을 사용할 수 없으며, 라인으로 사용할 수 없다.
- D. 심벌마크의 형태를 임의로 변경할 수 없다.
- E. 심벌마크에 그림자를 적용할 수 없으며, 임의로 라인 등 디자인 요소를 첨가할 수 없다.



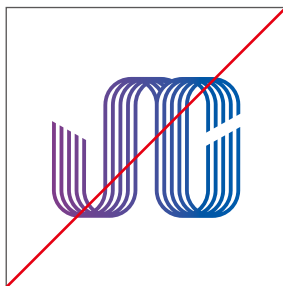
임의의 요소를 추가한 경우



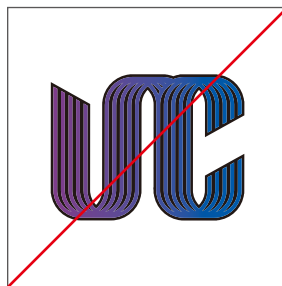
임의로 형태의 일부를 제외한 경우



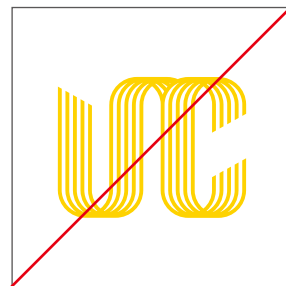
임의로 색상을 톤다운 시킨 경우



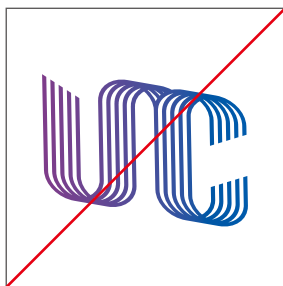
심벌마크 일부요소의 위치를 변경한 경우



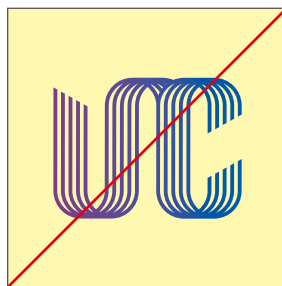
심벌마크에 테두리를 적용한 경우



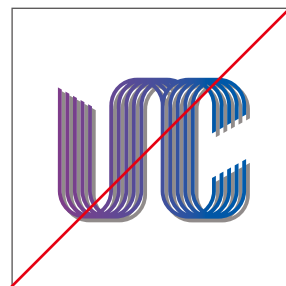
지정된 이외의 색상을 심벌에 적용한 경우



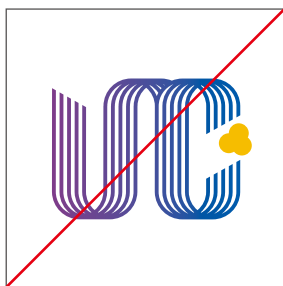
심벌마크의 형태를 임의로 변경할 경우



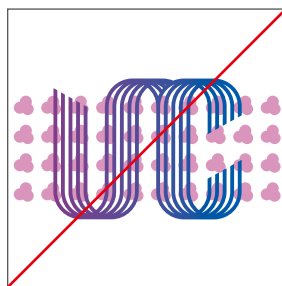
지정된 이외의 배경색을 적용한 경우



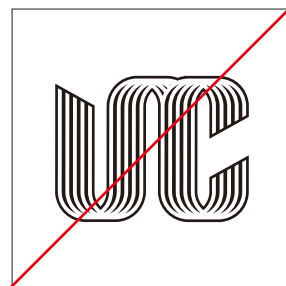
심벌마크에 그림자를 넣어 사용한 경우



다른 요소와 밀접하게 배치한 경우



복잡한 패턴 또는 이미지 위에 적용한 경우



심벌마크에 테두리를 넣어 사용한 경우

나눔고딕 regular 장평90% / 본문서체

국문 지정서체는 울산시립예술단의 이미지 형성계획의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소인 로고타입과 함께 문자 정보에 의한 커뮤니케이션 활동을 통일된 형태로 표현하기 위하여 로고타입과의 조화를 고려하여 지정한 서체이며 본 항에 제시된 국문 지정서체는 나눔고딕, 나눔스퀘어, 나눔명조체이며 내용의 표현 방법에 따라 장체 또는 평체로의 활용이 가능합니다.

나눔스퀘어 bold 장평90% / 제목서체

국문 지정서체는 울산시립예술단의 이미지 형성계획의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소인 로고타입과 함께 문자 정보에 의한 커뮤니케이션 활동을 통일된 형태로 표현하기 위하여 로고타입과의 조화를 고려하여 지정한 서체이며 본 항에 제시된 국문 지정서체는 나눔고딕, 나눔스퀘어, 나눔명조체이며 내용의 표현 방법에 따라 장체 또는 평체로의 활용이 가능합니다.

나눔명조 regular 장평90% / 본문서체

국문 지정서체는 울산시립예술단의 이미지 형성계획의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소인 로고타입과 함께 문자 정보에 의한 커뮤니케이션 활동을 통일된 형태로 표현하기 위하여 로고타입과의 조화를 고려하여 지정한 서체이며 본 항에 제시된 국문 지정서체는 나눔고딕, 나눔스퀘어, 나눔명조체이며 내용의 표현 방법에 따라 장체 또는 평체로의 활용이 가능합니다.

나눔고딕 regular 장평90% / 본문서체

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 !@#\$%^&?+=

나눔스퀘어 bold 장평90% / 제목서체

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 !@#\$%^&?+=

나눔명조 regular 장평90% / 본문서체

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 !@#\$%^&?+=

Application System

명함 / AS-01

서류봉투 / AS-02

메모지 / AS-03

팩스 / AS-04

사원증 / AS-05

서류커버 / AS-06

다이어리 / AS-07

쇼핑백 / AS-08

원도우 / AS-09

현수막 / AS-10

배지 / AS-11

엠블럼 / AS-12

의장기 / AS-13

차량 랩핑 / AS-14

UAC
Corporate Identity
Application System

명함

명함은 울산시립예술단 임직원의 대외 접촉에서 가장 먼저 주고받는 매개물로서 예술단의 첫 이미지를 전달하는데 중요한 역할을 한다. 따라서 본 항에 제시된 규격과 서체 등을 정확하게 사용해야 한다.

A - type (90mm*52)

나눔스퀘어 regular 장평90%

나눔스퀘어 regular 장평90%
나눔스퀘어 bold 장평90%

울산시립예술단

44702 울산광역시 남구 변영로 200 울산문화예술회관
Tel. 052-226-8292 Fax.052-226-8420
Mobile.010-1234-1234
E-mail. abc123@korea.kr http://ucac.ulsan.go.kr

홍보담당 **홍길동**



앞면

나눔스퀘어 regular 장평90%
나눔스퀘어 bold 장평90%

나눔스퀘어 regular 장평90%



Ulsan Metropolitan Arts Community

Hong Gildong Public Relations

200 Beonyoung-ro Nam-gu Ulsan KOREA
Tel. +82-52-226-8292 Fax.+82-52-226-8420 Mobile.+82-10-1234-1234
E-mail. abc123@korea.kr http://ucac.ulsan.go.kr

뒷면

B - type (90mm*52)

http://ucac.ulsan.go.kr



홍보담당 **홍길동**

44702 울산광역시 남구 변영로 200 울산문화예술회관
Tel. 052-226-8292 Fax.052-226-8420
Mobile.010-1234-1234
E-mail. abc123@korea.kr

앞면

200 Beonyoung-ro Nam-gu Ulsan KOREA
Tel. +82-52-226-8292 Fax.+82-52-226-8420 Mobile.+82-10-1234-1234
E-mail. abc123@korea.kr http://ucac.ulsan.go.kr

Hong Gildong Public Relations



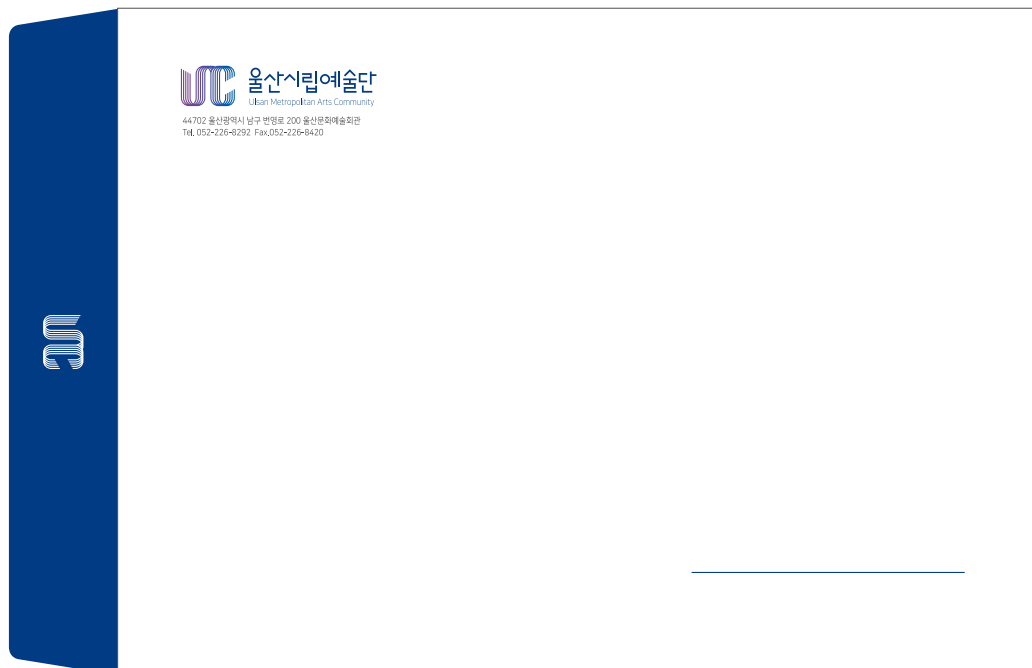
뒷면

UAC
Corporate Identity
Application System

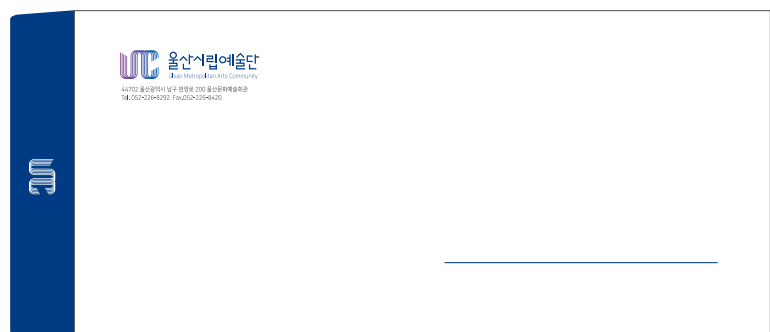
서류봉투

업무용 봉투는 소봉투, 대봉투 2종류 제작을 기본으로 하며 용도에 따라 다양한 크기의 봉투 제작도 가능하다.
DM용 봉투는 업무용 봉투류의 포맷에 따르도록 하며 발송물의 크기에 따라 규격을 변형할 수 있다.

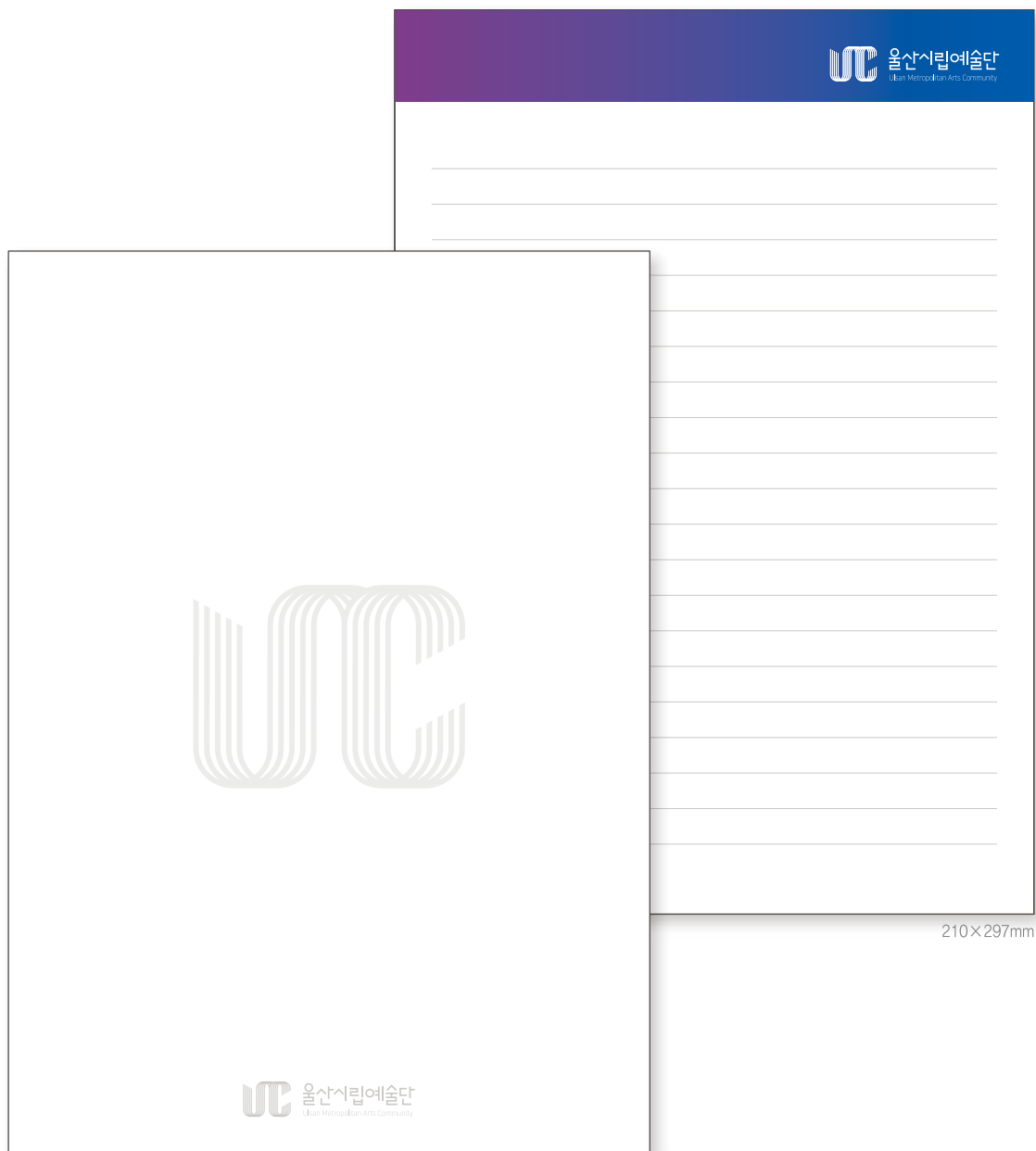
대봉투



소봉투



메모지는 울산시립예술단의 이미지를 고객에게 직접적으로 전달하는 매체이므로 관리부서의 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다. 본 항에 예시된 규정대로 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.



FAX

Ulsan Metropolitan
Arts Community

200 Beonyoung-ro, Nam-gu, Ulsan, KOREA / T +82-52-226-8292 F 82-52-226-8420

TO

COMPANY

TEL

FAX

FROM

SUBJECT

FAX

울산시립예술단

울산광역시 남구 변영로 200 울산문화예술회관 / T 052-226-8292 / F 052-226-8420

수신

참조

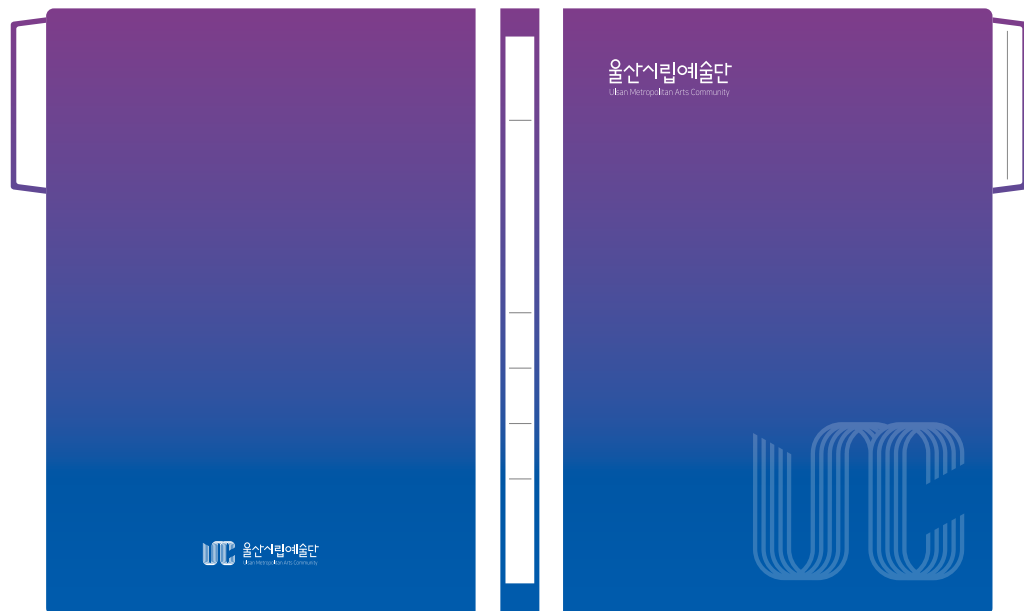
TEL

FAX

발신

제목

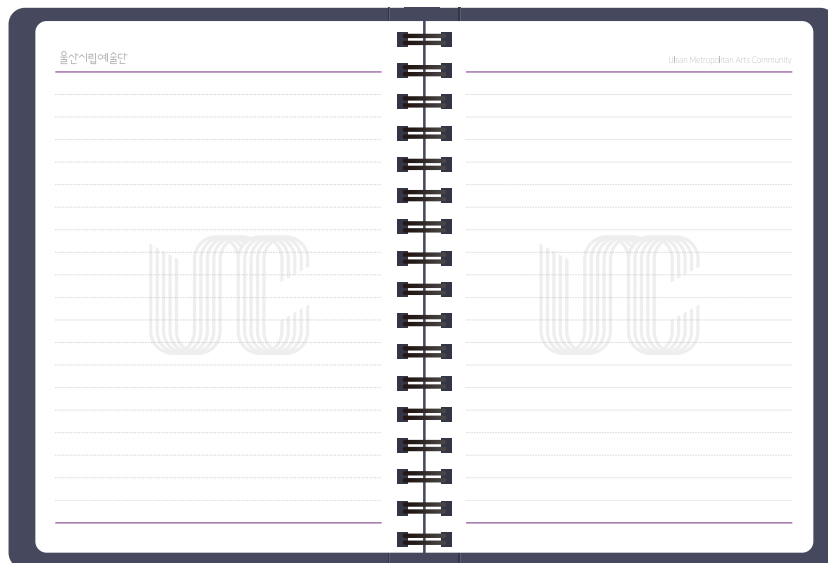
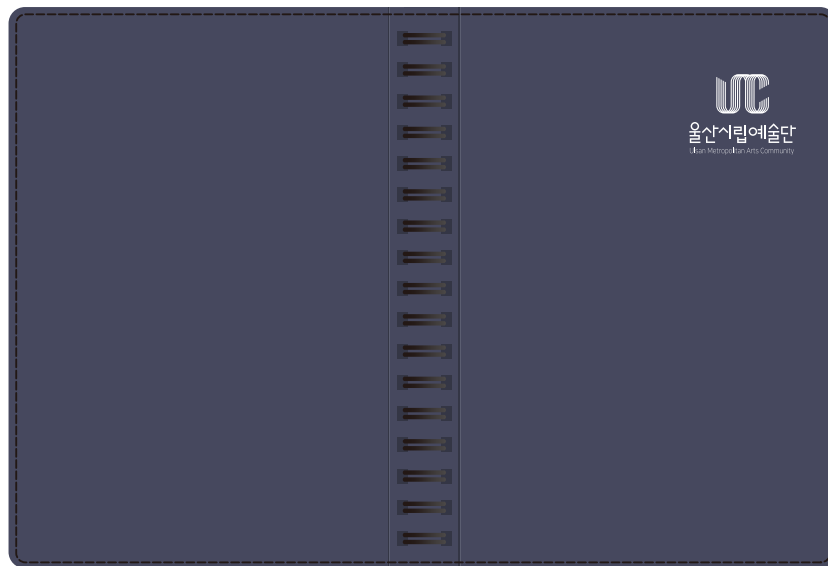




UAC
Corporate Identity
Application System

다이어리

다이어리는 울산시립예술단 직원들에게 일정과 메모를 편리하게 정리할 수 있도록 도와주는 목적으로 사용된다. 따라서 본 항에서 제시하는 규정에 따라 정확하게 재현하여 통합 사용해야 한다.

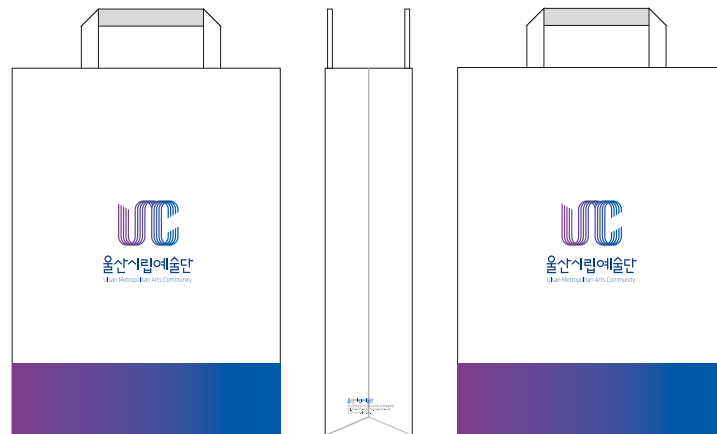


UAC
Corporate Identity
Application System

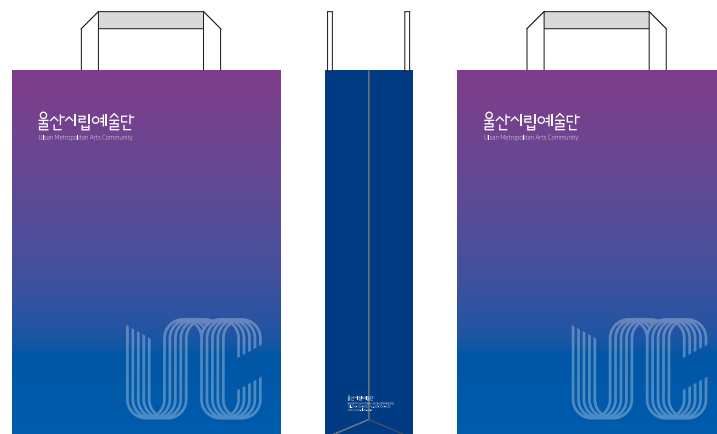
쇼핑백

쇼핑백의 내용물 보호의 기능과 함께 울산시립예술단의 이미지를 표현하는 이동형 광고매체로서의 역할을 한다.
쇼핑백의 제작은 요소를 확대하거나 축소하여 사용할 수 있으나 심벌과 로고타입의 색상과 비례가 변형되어서는 안된다.

A-type



B-type



UAC
Corporate Identity
Application System

원도우

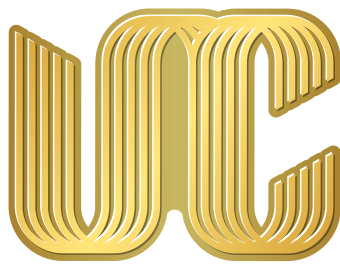
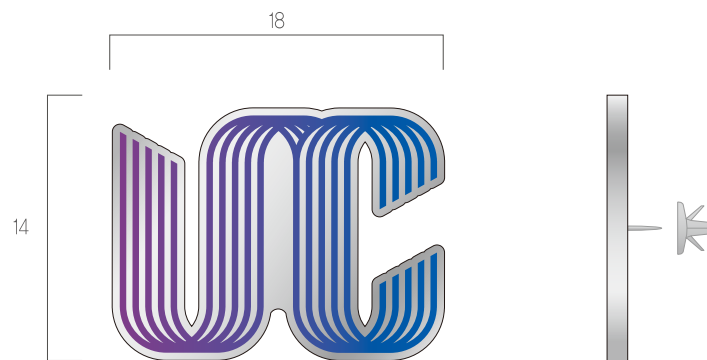
원도우에 부착된 사인요소들은 고객들에게 안내역할을 하며 원도우는 울산시립예술단의 임직원과 고객들의 접촉이 가장 많은 인테리어요소로서 재단의 이미지를 전달하는데 중요한 역할을 한다. 따라서 본 항에 제시된 규격과 서체 등을 정확하게 사용해야 한다.



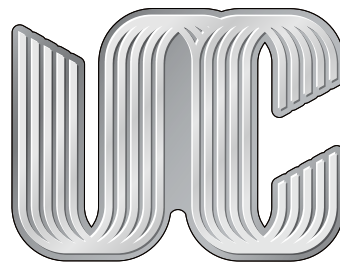
5,000



배지는 대면공간에서 울산시립예술단의 첫 이미지를 전달하는데 중요한 역할을 한다. 배지 제작 시 심벌과 로고타입의 색상과 비례가 변형되어서는 안되며 심벌과 로고타입의 과도한 크기나 규정 회 색상도입은 지양하여야 한다.



금장



은장



UAC
Corporate Identity
Application System

의장기

의장기는 울산시립예술단의 이미지를 대내/외에 전달하는 공식적인 상징물로서 주목성이 높아 제작과 사용에 있어 특히 세심한 주의를 요한다. 의장기에는 정기와 옥외에 게양하는 약기가 있다.

정기



약기

차량은 움직이는 광고매체로서 울산시립예술단의 이미지를 대내외적으로 전달하는 중요한 역할을 하므로 철저한 관리가 요구된다.
또한 차량은 동종의 차량이라도 제작사와 연식에 따라 형태가 달라질 수 있으므로 상황에 따라 표시요소의 위치를 조절할 수 있다.

[승합차]

